

# Bupiliç, yeni yatırımlarla büyümeye devam ediyor



**Kanatlı et sektöründe faaliyet gösteren Bupiliç, son dört yılda gerçekleştirdiği yüzde 100 büyümeyi, önümüzdeki üç yıla da taşımayı istiyor. 25 milyon TL alt yapı yatırımı ve yeni bir kesim hattı ile hedef büyüyen firma, bu yıl sonu itibarıyla 25 milyon dolarlık ihracat dahil 550 milyon TL'lik ciro ile 396'ncı sırada yer aldığı ISO 500 listesinde üst sıralara çıkmayı hedefliyor.**



"2020 yılı sonu itibarıyla 15 milyon dolara malolacak 12 bin/saat kapasiteli ikinci bir kesim hattı yatırımıyla sektördeki pozisyonumuzu daha da sağlamlaştırmayı hedefliyoruz."

**K**urulduğu 2004 yılından bu yana büyüme devam ederek adından sıkça söz ettiren bir kuruluş olduklarını belirten Bupiliç Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Yavuz, saatte 12, günlük 180 bin kesim kapasitesiyle iki vardiya şeklinde çalışan Bupiliç'in Türkiye'nin 396'ncı büyük sanayi kuruluşu olduğunu söyledi. Halihazırda 810 personel istihdam ettiklerini ifade eden Yavuz, aynı zamanda yüzde 44'lük kadın istihdamıyla bölgenin dikkat çeken firması olduklarını dile getirdi. Bu yılı 25 milyon dolarlık ihracat dahil 550 milyon TL'lik ciro ile kapatacaklarını ve ISO 500 listesinde daha üst sıralara çıkmayı hedeflediklerini vurgulayan Yavuz, "İhracatımızda ilk üç sırayı Irak, Libya ve Birleşik Arap Emirlikleri alıyor. Bunun dışında Bosna Hersek'ten Hong Kong'a uzanan geniş tedarik ağıyla global beyaz et sektörünün bir oyuncusu durumundayız" dedi. Tesislerinin alt yapısını 25 milyon TL'ye yaptıkları yeni transfer hattı, yeni cut-up hattı, soğuk hava modernizasyonu, rendering

modernizasyonu, arıtma tesisi, canlı bekleme, kazan dairesi ve kasa yıkama yatırımlarıyla güncellediklerini aktaran Yavuz, bu sayede fabrikalarının tam donanımlı bir tesis haline getirdiklerini söyledi.

## "İkinci bir kesim hattı yatırımı yapacağız"

2020 yılı sonu itibarıyla 15 milyon dolara mal olacak 12 bin/saat kapasiteli ikinci bir kesim hattı yatırımıyla sektördeki pozisyonlarını daha da sağlamlaştırmayı hedeflediklerini kaydeden Mehmet Yavuz, "Bupiliç, İslami koşullara uygun yaptığı üretim, tescillenmiş Helal Üretim Belgeleri ve kaliteli ürünleriyle Müslüman ülkelerde aranan ve tanınan bir markadır. Bu konuda rüşünü ispatlamış bir firmayız. Uzman veteriner kadrosuyla sürekli olarak hayvanlarının sağlığını gözeten, tüketici sağlığını en üst sırada tutan, Avrupa standartlarındaki hijyen koşullarıyla yüzde 100 güvenli gıda markasına sahip, bu konuda tüketicilerine üst düzeyde güven veren bir firma olmanın gururunu yaşıyoruz" diye ko-

nuşt.

Son dört yılda yüzde 100'e ulaşan büyümenin, gelecek üç yılda da yüzde 100 büyüme hedefine referans olduğunu dile getiren Mehmet Yavuz, "Büyümenin ayakta dimdik durmak ve sektörde daimi olmanın tek yolu olduğunu biliyoruz. Günümüzdeki yeni yatırımlarla Türkiye'nin bu alandaki gelişiminde önemli rol oynayacak firmalardan biriyiz. Ayrıca ileri işlem ürün üretimini de yakın gelecekte gerçekleştirmek amacıyla yol alan Bupiliç, yakında yepyeni ürünleriyle tüketicinin karşısındaki yerini sağlamlaştıracak. Bupiliç olarak 2004 yılında çıktığımız bu yolda yurtiçi ve yurtdışına sunduğumuz ürünlerimize olan talebi gördükçe bunun haklı gururunu yaşıyoruz" ifadelerini kullandı.

Entegre bir yapıya sahip tesislerinde, 60 ton/saat kapasiteli bir yem fabrikasının da kaliteli yem ürettiğini vurgulayan Yavuz, bu tesis sayesinde en ucuz hayvansal protein kaynağı olan piliç etini hijyenik ve güvenli yollarla tüketime sundukları bilgisini verdi.